

～冬の京都は、贅沢だ。15の寺院で特別公開！～

京都デスティネーションキャンペーン

第54回 京の冬の旅 キャンペーンについて

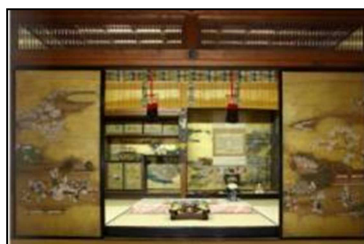
2019年11月22日
J R グループ



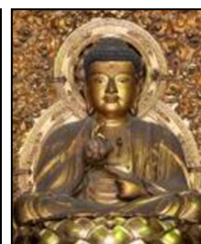
泉涌寺 新善光寺



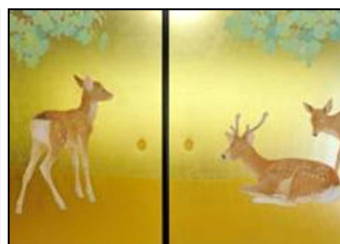
知恩院 大方丈（重文）
鶴の間 障壁画



霊鑑寺 書院「上段の間」



妙心寺 仏殿（重文）
釈迦如来像



宝鏡寺 本堂
襖絵「葡萄と鹿」

JRグループでは、桜や紅葉などの自然の魅力だけではなく、文化財や伝統文化・産業などの奥深い京都の魅力を伝え、冬の時期にゆっくりと観光を楽しんでいただけるように、2020年1月1日（水・祝）から3月22日（日）までの間、京都市・公益社団法人京都市観光協会などと共同で、京都デスティネーションキャンペーン「京の冬の旅」を実施します。

第54回目を迎える今回は、「京都にみる日本の文化」をメインテーマに、「京の御大札 雅の御所文化」と「明智光秀と戦国の英傑たち」をテーマとした初公開3箇所を含む「非公開文化財特別公開」をはじめ、テーマに合わせて定期観光バスで巡る特別コース、能・狂言、茶道、香道などの伝統文化や、唐紙や京印章といった伝統産業の体験型プランなど、「伝統産業・文化」「朝観光・夜観光」「京の食文化」の3つのコンセプトのもと多彩なイベントを実施します。また、約3年ぶりにリニューアルオープンする京都市京セラ美術館における特別企画も初めてご用意しました。

JRグループの各駅・車内で展開するポスターには、観世流能楽師シテ方 片山 九郎右衛門氏、着物研究家 柁木 良子氏、元ジュニア観光大使にご出演いただき、京の文化の魅力をご紹介します。



JRグループの各駅・車内で展開するポスターの一例

冬の京都だからこそその贅沢な時間を是非お過ごし下さい。

1 実施期間

2020年1月1日（水・祝）～3月22日（日）

2 内 容

（1）非公開文化財特別公開

「京の御大札 雅の御所文化」と「明智光秀と戦国の英傑たち」をテーマに15寺院で、通常非公開の文化財を期間限定で特別公開します。後嵯峨天皇勅願の「京都の善光寺」と呼ばれる初公開寺院「泉涌寺 新善光寺」も見所です。各箇所ではガイドによるご案内を実施します。

●公開期間：2020年1月10日（金）～3月18日（水）

●公開時間：10時～16時30分（16時 受付終了）

●料 金：1箇所 600円

※公開期間・時間・料金は公開箇所により異なります。詳しくは「京の冬の旅」パンフレットをご参照下さい。

- 公開箇所：
- ・ 霊鑑寺 <旧谷の御所>
 - ・ 知恩院 大方丈・小方丈・方丈庭園
 - ・ 高台寺
 - ・ 泉涌寺 霊明殿・御座所
 - ・ 泉涌寺 雲龍院
 - ・ 泉涌寺 新善光寺 「京の冬の旅」初公開
 - ・ 大徳寺 法堂・方丈・唐門 法堂は「京の冬の旅」初公開
 - ・ 大徳寺 総見院
 - ・ 大聖寺 <旧御寺御所>
 - ・ 三時知恩寺 <旧入江御所>
 - ・ 光照院 <旧常磐御所>
 - ・ 宝鏡寺 <旧百々御所>
 - ・ 妙心寺 仏殿・浴室「明智風呂」 仏殿は「京の冬の旅」初公開
 - ・ 妙心寺 玉鳳院
 - ・ 東寺 五重塔

●「京の冬の旅」スタンプラリー

非公開文化財特別公開の15箇所の中から好きな3箇所を拝観してスタンプをもらおうと、指定の場所でお茶とお菓子などの特典が受けられるスタンプラリーを実施します。

※指定の場所や参加方法などの詳細は、「京の冬の旅」パンフレットをご参照下さい。

※定期観光バス及び団体（15名様以上）でのご利用はできません。個人でのご利用に限ります。

（2）定期観光バス特別コース

冬の京都を温かく快適に効率よく巡っていただけるように、観光バスでの特別なコースを用意しました。

- ・「京の御大札 雅の御所文化」をテーマに、尼門跡寺院をめぐるコース・皇室ゆかりの寺院をたずねるコース
- ・「明智光秀と戦国の英傑たち」をテーマに、ゆかりの寺院をめぐるコース
- ・京都の伝統的な香りから流行りの香りまで“5つの香り”を楽しみながら贅沢な時間を過ごしていただく、新企画「“香り”で楽しむ京の旅
- ・禅寺の拝観・坐禅と朝食を楽しむ「朝コース」
- ・北野天満宮の梅苑ライトアップを訪れる「夜コース」 など

(3) 京都「千年の心得」

京都で育まれてきた歴史や文化、技に触れることができる多彩なプランを企画しました。能楽ワークショップや、茶道、香道などの文化体験といった今冬のテーマに沿った企画を実施します。

(4) 京の体験キャンペーン「京のたしなみ」

連綿と受け継がれてきた伝統的な文化や産業。現代にも息づく、その美意識や手技の世界を、職人の指導、解説により身近に感じることができる体験メニューを取りそろえました。簡易金継ぎ体験や、日本画ワークショップなどを実施します。

(5) 京の冬の食文化キャンペーン「食遊菜都（しょくゆうさいと）」

京料理をはじめとした京の味覚と京都スタイルの「食」の楽しみ方に触れていただける特別なプランをご用意しました。

(6) 京都市京セラ美術館×「京の冬の旅」 特別企画 **初実施**

2020年3月21日（土）に約3年ぶりにリニューアルオープンする京都市京セラ美術館（現：京都市美術館）において、開館前の時間に特別にじっくりと鑑賞できる館内カフェのランチ付き特別企画を用意しました。

●設定日：2020年3月28日（土）・29日（日）

※各日限定100名の方が対象

(7) 観光施設とくたくサービス

「京の冬の旅」パンフレットの提示で、京都市観光協会の79の観光施設で、入場・体験料金の割引、または記念品を受け取ることができるお得なサービスを提供します。

(8) その他

夜観光を推進する「京都・東山花灯路」や恒例の「京都レストランウィンタースペシャル」などのキャンペーン期間中の多彩なイベントをはじめ、人気観光地の早朝ならではの楽しみ方、市内周辺部の観光情報などをパンフレットで紹介します。

※「京都・東山花灯路」は、2020年3月6日（金）～15日（日）の開催です。期間中には、青蓮院門跡で京都日本画新展の歴代大賞受賞者による日本画の展示があります。

※主催者は企画ごとに異なります。「京の冬の旅」パンフレット掲載の各お問い合わせ先をご参照下さい。

3 第54回「京の冬の旅」デスティネーションキャンペーンオープニングセレモニー(予定)

2020年1月10日（金）に、本キャンペーンのオープニングセレモニーを開催予定です。

※別途、12月下旬頃に取材のご案内をさせていただきます。

4 その他

(1) 各イベントの詳細情報

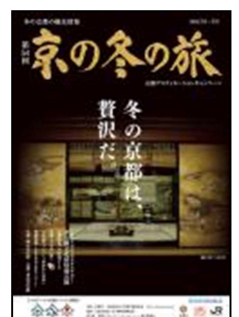
JRグループの主要駅などで配布する「京の冬の旅」パンフレット、または京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」をご参照下さい。

【配布箇所】JRグループの主要駅、京都市河原町三条観光情報コーナー、京都総合観光案内所〈京なび〉、京都市東京事務所

【URL】<https://ja.kyoto.travel/specialopening/winter/2019>

※「京の冬の旅」に関する画像データをご希望される場合は、下記担当までご連絡下さい。

公益社団法人京都市観光協会 誘致事業課 TEL：075-213-0020 FAX：075-213-1011



「京の冬の旅」パンフレット

(2) おトクな商品

主な旅行会社では、京都へのＪＲと宿がセットになったおトクな旅行プランをご用意しています。冬の京都を快適に観光していただくには、京都市及び鉄道事業者が連携した「歩くまち・京都レールきっぷ」が便利です（別紙参照）。詳しくは「トクトクきっぷ」でご確認ください。

(3) キリンビバレッジ株式会社・キリンビール株式会社によるドリンク協賛

ＪＲの主な駅（京都市内及びその近隣の駅を除く）の「みどりの窓口」「旅行センター」または主な旅行会社で、京都市内を目的地とする乗車券類または旅行商品などを購入されたお客様に、「引換券つきの専用乗車券袋」をお渡しいたします。期間中、「引換店」表示のあるキヨスク売店など（乗車券袋に記載）にお持ちいただくと、「引換券つきの専用乗車券袋」１枚につき、指定のドリンク１本と交換いたします。ただし、ＪＲ東日本では「びゅうプラザ」などで、京都市内を目的地とする旅行商品を購入された方に限ります。

※引換場所などは「引換券つきの専用乗車券袋」の記載をご確認ください。

※引換期間は2020年1月1日（水・祝）から3月22日（日）までです。

※「引換券つきの専用乗車券袋」は数に限りがございます。なくなり次第終了とさせていただきます。

※「引換券つきの専用乗車券袋」のお渡しは、お一人様分につき１枚に限りります。

第三者への譲渡・換金はできません。

※引き換えの際、乗車券類などのご提示をお願いする場合がございます。

※写真は全てイメージです。

) !~!- !• " ® Ã" " " !| !' !! "K"U ?"L

1 名称

く ・ レ き (2)

2 発売価格

2 000

用の は 。

>: L Cr Uí ¿4" Pî Ý A Wk>&0¥" >' F8 ><

3 利用できる交通機関（利用範囲は別紙をご覧ください。）

交通 (1) (2) ()

(1) のご利用 す。 スはご利用 。

(2) は 通 (・) の 通 のご利用 す。

4 発売期間

(1) 「エクスプレス商品」・「e 5 4 8 9」オプション発売

2019年11月0 () 2020年3月0 (月)

ご利用 の くは 発売。

(2) 旅行会社発売

2019年11月1 () 2020年3月0 (月)

ご利用 の1月 発売。

5 発売条件

く ・ レ き (2) は 「エクスプレス商品 (1)」・「e 5 4 8 9 (2)」
は旅行会社商品を利用 で は 特 ご い だい 発売
す。

(1) ン ス「エクスプレス 」 「ス 」でご ・ご い だ る商品

(2) ・ の特 をご利用い だ る

の ス。

(1) 「エクスプレス商品」のオプション発売

「エクスプレス商品」を利用 でご い だい 。

でご利用の は 場時 機 さる「 ご利用 」を
き をご利用の は 売機 でき の 時 発 さる「ご利用 」を発売場
所でご ください。

く ・ レ き (2) のご利用 の は の 発行さ 「 ご利用 」

は「ご利用 」 す。

「 ご利用 」 は「ご利用 」 1 き 1 発売 す。 名 でご利
用い だい 場 「ご利用 」 の でき を発売 す。

(2) 「e 5 4 8 9」オプション発売

「e 5 4 8 9」を利用 で は 特 ご い だい 。

き 時の「 」 「 」 は「 」のい を 発売
場所でご ください。

く ・ レ き (2) のご利用 の は の ご さ の す。

